

Guide du propriétaire de chien avisé : La nutrition sur l'Internet

Plus de 75% des foyers américains ont un ou plusieurs ordinateurs. C'est à la fois une bénédiction et une malédiction. Pour les propriétaires de chiens, l'Internet procure une vaste quantité d'informations sur divers sujets. Cette information n'est toutefois ni contrôlée ni régulée et sa qualité peut aussi bien être excellente que relever du charlatisme. Décider quels Website sont fiables peut être difficile !

La nutrition du chien est un sujet très populaire. Il y a littéralement des milliers de Website promouvant des recettes de rations à base de viande crue, ou des régimes végétariens, faisant la publicité pour des suppléments ou des régimes holistiques, recommandant des régimes qui préviendraient ou guériraient diverses maladies, et donnant des combines pour la vente pyramidale de suppléments nutritionnels et de conseils dispensés par des « nutritionnistes ». De nombreuses recettes de rations ménagères sont proposées. Certaines sont presque équilibrées alors que d'autres ne le sont pas et que certaines sont même tout à fait dangereuses !

Dans tout cela, de nombreux mythes nutritionnels sont entretenus, de nombreuses semi-vérités renforcées (à force d'être répétées), et de nombreuses erreurs véhiculées. Il y a bien sûr quelques excellentes informations, mais pas tant que cela !

Quelques idées pour bien surfer...

Alors, comment décider que ce que vous pouvez croire ? Quelques recommandations pour vous aider à évaluer le contenu des Web sites :

- **Discutez l'information avec votre vétérinaire.** Ce que vous lisez en ligne devrait renforcer ce que votre vétérinaire vous dit et non pas le remplacer. En cas de doute, demandez-lui de vous aider.
- **Cherchez les références de l'auteur du site.** Est-ce un propriétaire d'animal, une société, un vétérinaire, un scientifique spécialisé en nutrition animale ou un vétérinaire spécialiste en nutrition ? Soyez vigilants quand quelqu'un faisant sa promotion ou celle de services qu'il pourrait rendre (vendre) se dit « nutritionniste pour animaux de compagnie » ou « nutritionniste certifié » puisqu'il n'y a pas de règle pour l'utilisation de ces termes. La seule exception est le terme de « vétérinaire spécialiste en nutrition ». Celui qui s'en targue doit appartenir soit à l'ACVN (Collège américain de nutrition vétérinaire) soit à l'ECVCN (Collège européen de nutrition vétérinaire et comparée). Ce sont des vétérinaires qui ont, en outre, suivi plusieurs années de spécialisation en nutrition, dans le cadre de programmes de résidence, et qui ont passé avec succès les examens de l'ACVN ou de l'ECVCN.
- **Lisez bien l'adresse du website.** Les sites dont l'adresse se termine par .com sont des sites commerciaux. Ceux se terminant par .edu sont des sites d'organismes d'enseignement et ceux se terminant par .org appartiennent à des organismes sans but lucratif. Les grandes sociétés fabricant des aliments pour animaux de compagnie

ont souvent des Web sites de grande qualité avec une bonne information générale concernant la nutrition présentée séparément de l'information sur leurs produits.

- **Vérifiez la source de l'information.** Les auteurs font-ils simplement état qu'un produit « prévient le cancer » ou y-a-t-il une référence à une étude scientifique ? Il est facile mais illégal de faire des allégations non prouvées pour des produits nutritionnels mais il est beaucoup plus difficile de les justifier scientifiquement. S'il y a une référence, d'où provient-elle ? D'un propre article de l'auteur, d'articles promotionnels ou d'un journal à comité de lecture ? Sur l'Internet, la plupart des produits ne mentionnent rien à l'appui de leurs allégations. Ceux qui le font citent le plus souvent des études effectuées chez l'homme ou chez le rat et dont les résultats peuvent donc ne pas être pertinents dans le cas du chien.
- **Vérifiez l'actualité de l'information (sa date de mise en ligne).** Les choses changent rapidement en médecine vétérinaire et spécialement dans le domaine de la nutrition. De nombreux Web sites sont dépassés. Ce qui était recommandé il y a deux ans peut ne plus l'être maintenant. Un bon Web site doit être actualisé fréquemment.
- **Prenez les informations anecdotiques avec prudence.** La description de l'expérience d'une personne (comme « quand on a diagnostiqué une maladie rénale à mon chien je lui ai donné un supplément nutritionnel, du « Get Better », et maintenant, il est guéri ») peut être trompeuse. Bien qu'il puisse être utile de bénéficier de l'expérience des autres, leur appréciation positive ne signifie pas que tel ou tel produit ou traitement est réellement bénéfique. Il faut toujours discuter de ce que l'on a entendu dire avec son vétérinaire.
- **Méfiez-vous des sites ou figurent des classements d'aliment.** La plupart des Web sites qui notent et classent les aliments pour chiens le font soit sur une base subjective (opinions...) ou sur des critères qui ne garantissent pas forcément une bonne qualité nutritionnelle (comme le prix, les ingrédients, ou le fabricant). Il est important d'utiliser des critères bien plus objectifs (base scientifique, contrôle de qualité, etc.) pour évaluer un aliment pour chiens.
- **Soyez des plus prudents à l'égard des grandes allégations ou des réponses faciles à des problèmes difficiles.** Se rappeler le vieil adage « si cela paraît trop beau pour être vrai, il en est probablement ainsi » (« *if it sounds too good to be true, it probably is* »).

Si vous êtes un surfeur critique et que voyez avec votre vétérinaire comment analyser l'information que vous y trouvez, vous tirerez tous les bénéfices du Net en en écartant les inconvénients.